



REUNION DES RESPONSABLES ET TRESORIERIS DE REGIONS 29.11.19 de 17 à 19h30

27 participants (dont 2 salariés du Siège et le CA)

DELEGUES REGIONS :

Serge BREINSTROFFER Sélestat, Dominique PAUPARDIN SE, Emmanuel SOT IDF, Francia GRANOTTIER ARA, Bernard MOREL HDF, Pascal LEFEBVRE HDF, Arsène FIERLING ALSACE, Norbert DIETSCH ALSACE, Jean Michel PELTIER ARA, Bernard GRIFFATON GE, Jean Claude SCHERER Camping, Francis VOISARD FC, André CHAUVEL Bretagne, Dominique THOMAS SO, Nadège Landreau SO.

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Guilaine MIRANDA Présidente nationale, Alain CHARPENTIER Trésorier national, Marie CONSTANCIAS Secrétaire nationale, Michèle PAUPARDIN, Henry CASANOVA, Ludovic LANG, Bernard ROMAIN, Marc MARGELIDON, Jean Jacques DIETSCH, Daniel ALLANIC.

SIEGE :

Samuel CHAMBAUD Secrétaire-comptable, Chantal GINOUX Responsable administratif.

Compte-rendu des groupes :

- **Camping** : manque de communication sur le camping. Problème banque postale adresse trésorier (Changement Banque crédit mutuel ?)

- **Franche comté** : Voyages avec toute la section, intervention hôpital Audincourt, Belfort intervention hôpital psychiatrique.

- **Est** : La section de Saint-Dié ferme. Remiremont : création d'un collectif avec d'autres asso pour organiser des événements et les demandes de subventions. Metz et lorr'addict, intervention hôpital, manque de membres actifs, sections locales (vieillesse des membres) - appel à projet (VOSGES)- Bon Travail avec les associations locales : La clé, Vie Libre, Alcool Assistance, Les Amis de la poste, Joie et Santé, Secours Populaire, Restaurant du Cœur. Collaboration avec les CSAPA de la région - Réunion deux fois par an avec les responsables du CSAPA. Des soucis avec le compte de la Poste (pas de dépôt d'espèces).

- **Alsace** : Intervention centre, intégration sensibilisation violence femme. Bitche intervention presse + TV en mai. Importance d'utiliser le même langage, uniformiser les pratiques. Depuis début 2019, quatre flyers ont été créés pour mutualiser l'information. Présentation de la Croix Bleue de la même manière. Rencontre avec le CISPD

Gendarmes : La croix bleue a été intégrée dans le groupe de violences faites aux femmes.

Prévention routière : Porte d'entrée grâce au tribunal de Saverne : avant de passer devant le juge une présentation des associations est faite.

- **HAUTS DE FRANCE** : Démission du responsable de Douai, projet sortie culturelle, Saint-Quentin réunion des assos, intervention hôpitaux, TGI Douai prévention. Remplacement du trésorier. Une bonne communication avec toutes les sections de la Région. Prévention dans les autres associations ANPAA, CSAPA. Travail avec la Médecine du Travail. Formation avec la CAMERUP sur le S.A.F et TCAF.

Projet 2020 : Un Week end ensemble pour « la journée du patrimoine » 16 pers. avec la section de St Quentin (au RDV 45 Assos).

- **IDF** : Intervention dans les lycées et collèges et événements sportifs (Paris basket club), Atelier Workshop au Paris Basket Club avec lunettes d'ébriété pendant la mi-temps. Le premier le 20 décembre 2019.

Pour l'agrément jeunesse, personne n'a jamais rien exigé malgré nos interventions nombreuses dans les lycées et collèges.

Antenne de PARIS : Réunions tous les 15 jours au siège le mercredi. Petit groupe dynamique, des nouveaux reçus dans un 1^{er} temps en individuel puis en réunion. A terme pourquoi ne pas créer une section à PARIS ?

- **ARA** : La liaison avec la banque postale est parfaite. 2 fois / an, WE à thème, rencontre intersections avec intervenants extérieurs, 1 en automne à ST CHAMOND et 1 au Printemps à VICHY. Moulins partenariat assos. Un document pour présenter la Croix Bleue serait apprécié.

- **SUD OUEST** : Revitalisation de la section de SAINTES, 7 membres en plus, présence aux forums et collèges, bonne relation avec le centre de JONSAC (centre de cure). Projet de jumelage avec la section de VALENTIGNEY et projet de prévention scolaire. À la suite de la formation réseaux sociaux de cette section : des cartes de visite, un téléphone, une adresse mail croix bleue, adresse FACEBOOK.

- **SUD EST** : À la suite du Congrès à Châteaurenard en 2018, signature d'un partenariat avec le CSAPA Avignon, centre BROUTE, qui se poursuit avec le CSAPA de TARASCON.

Section de Marseille en reconstruction, 2 membres de la section de Châteaurenard sont volontaires pour remonter la section. Montpellier a fermé. Salon implication à la vie sociale, nombreux partenariats : addict 13, ELSA, etc... Une information de janvier sans alcool sera faite le 9/01/20

- **BRETAGNE** : ouverture des CSAPA aux mouvements d'entraide, Quimperlé peu de membres. 2 formations ont eu lieu RDRD et formation : " La confiance en soi ».

- **RESULTATS et Questions diverses :**

Echanges très productifs grâce à une discussion très ouverte.

- Beaucoup d'actions en régions, de contacts et d'interventions autres que le milieu médical
- Collectifs inter-associations
- Emballage de jouets ou parfums
- Jumelages entre les sections
- CCP extraits non reçus : changer de banque ? Se renseigner auprès du Crédit Mutuel (Alain)
- Uniformiser les flyers, avoir une documentation commune déclinable en régions
- Avoir un langage commun et un mode opératoire (exemple celui de la Camerup)
- Provoquer la presse
- Interventions en entreprises et collèges à la demande des établissements
- Penser à intégrer les manifestations sportives, Secours Populaire, Restos du cœur...
- Envisager un futur Congrès
- Demande de formations nationales : Systémie, Facebook, Trésorerie (subventions), RDRD

- Echanges sur la notion de « membres », la cotisation, le Dry January

20h30/ 22h30 : Réunion de préparation avec CA et salariés du siège

Méthode / stratégie d'accompagnement de la CB

Modifications à apporter dans notre discours

Sortir de l'unique objectif de l'abstinence

Formation RDRD

Redéfinir la notion de membres

Samedi 30.11.19

9H00 : accueil : Chant

Présentation des 4 ateliers et des groupes de travail

Atelier N°1 : Projet associatif (Henry, Jean Jacques et Ludovic)

Atelier N°2 : Logo et communication (Bernard, Michèle)

Atelier N° 3 : Docs de fin année (Alain, Samuel et Chantal)

Atelier N°4 : Camerup (Marc, Marie)

16h30/17h30 : AGE

Election des scrutateurs, 3 votes distincts à bulletins secrets et dépouillage avec le président de séance (Henry)

RESULTATS

SOCIETE FRANCAISE DE LA CROIX BLEUE						
ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE						
DIJON 30 NOVEMBRE 2019						
RESULTATS DES VOTES						
ACCEPTEZ VOUS LE LEGS DU NUMERAIRE + MAISON DU 14 RUE DE PROVENCE A VALENTIGNEY						
INSCRITS	VOTANTS	SUFFRAGES EXPRIMES	OUI	NON	BLANC / NUL	ABSTENTION
65	61	61	60	1	0	4
DONNEZ VOUS MANDAT AU C. A. POUR LA VENTE DE LA MAISON DU 14 RUE DE PROVENCE A VALENTIGNEY						
INSCRITS	VOTANTS	SUFFRAGES EXPRIMES	OUI	NON	BLANC / NUL	ABSTENTION
65	63	63	63	0	0	2
DONNEZ VOUS MANDATS AU C. A. POUR LA VENTE DE LA MAISON DE L'ANCIEN DIRECTEUR DE VIRAC						
INSCRITS	VOTANTS	SUFFRAGES EXPRIMES	OUI	NON	BLANC / NUL	ABSTENTION
65	61	61	58	0	3	4

17h30 à 18h00 : Première SURPRISE : témoignages

APRES le DINER : Deuxième SURPRISE : chansons par tous, accompagnement à la guitare, paroles sur vidéoprojecteur, danse.

Dimanche 1/12/19

9h00 à 9H15 : message « la liberté » Marc

9h15 à 10H00 : Restitution des ateliers

Atelier 1 PROJET ASSOCIATIF

Carnet engagement : Toujours utile, mais à utiliser comme un moyen et sans lien avec le statut de « membre » de la Croix Bleue. Lien carnet-membre, la notion de membre (actif, sympathisant). Mettre à plat la notion de « membre unique », aide et entraide > valorisation du temps d'abstinence, évolution des attentes des malades -> évolution du discours CB, ouverture à tous ceux qui veulent contribuer à aider qu'ils aient connu la maladie ou pas. C'est à nous de changer le rapport avec l'extérieur : nous ne sommes pas des représentants de « l'abstinence ». Il faut changer de paradigme. Inverser cette notion de « grade par l'abstinence ».

Préparer une lettre type pour l'entourage et une autre à destination des partenaires pour s'ouvrir à d'autres membres (« sympathisants »)

Objectif 1000 : La courbe a été bien inversée, objectif en partie réussi, Ludovic LANG précise que le plus important n'est pas de faire du chiffre (cotisations) mais de créer du lien avec les personnes qui ne sont pas concernées directement par la dépendance. Ouvrir à un public beaucoup plus large et diversifié. Avoir une réflexion qui bouscule nos « à priori », « il faut faire bouger les lignes » pour la pérennisation de l'association.

Cotisation et fréquentation :

Proposition : pourquoi ne pas baisser la cotisation et augmenter les adhérents ?

Atelier 2 LOGO ET COMMUNICATION :

Mise à jour de l'espace membre (en particulier le livret du responsable) voire l'ensemble du site, revoir la communication entre le Siège et les sections et groupes.

Avoir une communication (docs) commune nationale, attente de la newsletter (Communication commune au niveau national).

Le logo

Logo actuel semble satisfaisant pour tous les groupes, il est donc validé et convient à tous. Inutile de le changer, mais slogan à modifier (voir le coût).

Précision : l'ancien logo a été changé en 2002

Le slogan

Deux sections seulement tiennent à garder le slogan « Sans Alcool ».

Les autres le jugent trop restrictif, agressif, d'autant qu'il ne correspond plus à la politique de la réduction des risques.

Les propositions de slogans :

Aide – Entraide – Addictions –Prévention – Liberté Bonheur – En parler – Y croire

- Entraide et liberté
- Addiction zéro
- Addictions parlons en
- Addictions Accompagnement
- Libre et Heureux avec la Croix Bleue
- Une seule addiction : La Croix Bleue

L'ensemble des groupes veut cependant garder sa spécificité : L'alcool

Proposition du C.A. : « L'entraide en mouvement ». Délai AG 2020. Réflexions à continuer en régions.

Rôle du responsable – Communication

Rappel de l'existence du livret des responsables dans l'espace " Membres" (une mise à jour est demandée).

Il a été suggéré une mise en commun des moyens de communication pour en diminuer les coûts, une mise en place d'un socle commun national (ce qui implique une mise à jour du site national).

Les chants : Le chant n'est pas un frein.

Personne ne demande la suppression des chants

Ils ne semblent pas être un frein à l'accueil des nouveaux à la seule condition d'expliquer avant le comment du pourquoi.

Adaptation des anciens – Remise en question des jeunes : en venant nous voir, les jeunes se remettent déjà en question. C'est au plus stable de s'adapter au moins stable. Points évoqués : le respect, l'écoute, l'accueil, la liberté. Entre deux générations, le contexte change mais le problème reste le même.

La newsletter (lettre partagée)

Certaines sections attendent la venue et restent sceptiques quant à sa parution.

Atelier 3 CA, SIEGE, DOCS DE FIN D'ANNEE

Information :

Les comptes 2018 sont validés par le CAC.

Trop d'intermédiaires entre le commissaire aux comptes et les sections.

Clarifier/simplifier saisie données mensuelles, les rubriques recensement et docs rapport Camerup.

Afficher Image des docs commandés, établir liste des formateurs.

Formation :

Il n'y a plus de commission formation. Mais des documents existent sur le site. Ils devront être mis à jour, car certains semblent anciens.

Transfert des invitations formations aux responsables groupes et sections. Feuille recensement des membres vierge à mettre sur le site. Prévenir les sections des contacts (tel mail) numérotation des fichiers de dons, toutes les sections n'appliquent pas le même tarif remboursement des kms.

Remettre à jour le Livret du Responsable. Remettre sur le site le Projet associatif actuel.

Demande d'aide pour les dossiers de subvention (prévoir une formation des trésoriers en ARA avec Francia ??)

Quelques généralités :

- Repartir de cette rencontre avec du concret
- PARIS (membres du CA, siège) semble très, trop loin des sections.
- La transmission des infos (du siège vers les sections, via le groupe) est très inégale selon les régions. Ne pourrait-on pas simplifier ? Eviter les intermédiaires ! Une réponse a été faite.
- L'accès à l'espace membres semble maîtrisée par une grande majorité. Nous avons montré comment faire.

Points importants abordés pour chaque groupe :

- **Le tableau de recensement** : Trop lourd pour certains, + ou – bien rempli, d'où un doute sur la réalité des chiffres avancés.
- **La trésorerie 2019** :

Bonne prise en charge du tableau par les trésoriers. Voir la rubrique « » infos » du tableau.

Demande aux trésoriers des sections de remonter directement leurs comptes à la commission des finances et au siège.

Par ailleurs les reçus pour dons seront établis et numérotés par les trésoriers.

Rappel du choix du CA pour les remboursements des frais kilométriques : selon l'instruction fiscale pour abandon de dons : 0,316 €/km (voir Associations.gouv.fr).

Quelques explications sur les écritures à passer.

Conclusion : Bonnes discussions, bon esprit des participants. Pas de grosses difficultés repérées.

Atelier 4 : PARTENAIRES / CAMERUP

Power point disponible.

Les partenaires :

- CAMERUP
- FPEA France Patients Experts Addictions
- ANPAA Association Nationale Prévention Alcoolologie et Addictologie
- INSERM
- ARS
- CPAM
- FAS France Assos Santé
- Addict Aide
- IBC (Croix bleue internationale)
- FPEA Fédération Patients Experts Addictologie
- Pouvoir publics, hôpitaux, associations locales, CSAPA, médias, réseaux sociaux.

Inviter les présidents des autres associations partenaires à assister aux AG. Séminaire Camerup à Vichy le WE du 15 décembre. - Dry January - Échanges autour de l'image CB.

IBC : (40 pays) Présentation CB internationale

Proposition de mise en ligne d'une cagnotte pour financer le déplacement à l'AG de l'IBC en octobre 2020 à Johannesburg.

Corinne DERANGERE se propose comme traductrice bénévole pour IBC.

11h

Echanges avec la salle

Chant de clôture

12h30 : Fin du Week end