

Compte rendu de la réunion des responsables des 24, 25 et 26 novembre 2017 à Dijon

VENDREDI 24 : REUNION DES RESPONSABLES DE GROUPES

9 régions représentées par leurs responsables et/ou trésoriers : Ile De France, Auvergne Rhône Alpes, Sud Est, Franche Comté, Bas Rhin Moselle, Est, Haute Alsace, Bretagne, Nord.

Les membres isolés et le Camping également.

Le tour de table a permis de faire le point sur les difficultés mais aussi sur l'espoir dans nos Groupes.

Il en ressort :

NEGATIF :

- Le manque de renouvellement
- Le vieillissement
- La perte de membres

POSITIF :

- Le Congrès et les formations entraînent une cohésion et une dynamique
- La centralisation vers les groupes (facturation et responsabilités) libère le Siège et surtout resserre les liens des sections et de leur groupe
- Il est important de changer NOTRE propre langage (au CA et dans les Groupes) en ne vivant pas dans le passé mais en construisant le futur, en laissant des nouveaux trouver leur place, même s'ils n'agissent pas avec NOS habitudes
- Importance de l'atelier « revitalisation des sections » prévu demain
- Bon suivi des membres isolés
- Camping en développement

Samedi 25 : ATELIERS

- 1 - atelier : Documentation de fin d'année (Guilaine et Daniel)
- 2 - atelier : Finances (Jean-Claude et Arsène)
- 3 - atelier : Revitalisation des sections (Ludo et Linda et Henry CASANOVA)
- 4 - atelier : Communication Internet, Facebook, libérateur (Yves, Marie, Chantal,)

Dimanche 26 : RESTITUTIONS ET INFORMATIONS

MESSAGE : (voir annexe 1)

ATELIER N° 1 : TABLEAU RECENSEMENT

Très bon accueil car le but est de valoriser nos actions, en comptant différemment les contacts et suivis ainsi que les appels téléphoniques.

Après quelques réajustements à effectuer, une note explicative sera fournie avec le tableau définitif.

ATELIER N° 2 : FINANCES

Négatif : non-respect de l'envoi des comptes 2017 (demandés pour septembre), erreur dans les intitulés, une section qui ne transmet pas ses documents prend en otage ET le groupe ET le national

Positif : travail bien fait pour les autres, simplifications des éliminations

comfinancecb@gmail.com 5 interlocuteurs

ATELIER N°3 : REVITALISATION

Comment inverser la courbe descendante ?

Changer NOTRE langage : « jeunes » (dire « nouveaux »)

Changer le mot « abstinence » en allant vers la RdRD : « proposer un bien-être aux personnes en souffrance »

Changer cette opposition jeunes-vieux mais aussi l'opposition assos-médical

Pour accueillir des nouveaux : aller dans les hôpitaux et vers le médical (certains l'attendent, via les patients experts)

Réfléchir sur une nouvelle méthode Croix Bleue, envisager un nouveau nom, un nouveau logo ?

Préparer des formations pour un discours clair et commun, ciblées sur l'accès aux hôpitaux.

Pour un rapprochement du CA avec les sections chaque membre du C.A.se rendra dans chacun des groupes comme suit :

MEMBRES DU CA	REGIONS A VISITER
Daniel ALLANIC	ILE DE FRANCE
Guilaine MIRANDA	SAINTES
Linda WINTER	SUD EST
Jean Jacques DITSCH	EST
Ludovic LANG	BAS RHIN MOSELLE
Arsène FIERLING	NORD
Michelle PAUPARDIN	ARA
Jean Claude DECROIX	BRETAGNE
Marie CONSTANCIAS	FRANCHE COMTE
Marc MARGELIDON	HAUTE ALSACE

Atelier N° 4 : COMMUNICATION CROIX BLEUE : (Site, Libérateur, Facebook)

Site Croix Bleue : renouvelé, nouvelle visibilité sur smartphones, apparemment visité par tous les membres <http://www.croixbleue.fr>

Explication de l'annuaire du site : pour avoir un nom ou un numéro de téléphone dans une des 13 régions, cliquez sur une région pour connaître les différentes sections de cette région.

Demander à Yves (yves.fenice@gmail.com) pour les changements.

Mettre en ligne un annuaire sous forme imprimable.

Libérateur : beaucoup de sections les impriment localement. Développer l'idée de mutualisation des impressions pour toutes les sections. Les articles de témoignages et la vie de sections sont appréciés. Les membres sont conscients que les articles « médecine pure » ont été revu à la baisse.

Faire une page avec des exemples de thèmes de réunions faites ou à faire, comparer des articles d'anciens libérateurs remis au goût du jour et des nouvelles des sections.

« Ce sont les membres de la Croix Bleue qui font vivre le Libérateur en envoyant des articles » (témoignage, recettes, poèmes, photos etc)

Peut-être que l'habitude de lire le libérateur autrement n'est pas assimilée par la majorité des membres.

Facebook : le site est connu de tous. Les sites Facebook Croix Bleue spécifiques à chaque section se créent peu à peu (une vingtaine de membres lors de la réunion des RR sont en demande de formations).

Site Camerup : <http://www.camerup.fr> avec des liens interactifs avec la Croix Bleue notamment.

Site Addict'Aide : le village des addictions, un site créé par le Professeur Reynaud et qui est très ludique et explicite pour préparer des thèmes de réunion et assez facile pour expliquer les addictions. <https://www.addictaide.fr/>

CHANTS

En salle plénière, présentation par Jean Jacques de quelques chants, participation des invités, accompagnement à la guitare par Serge.

CONGRES

Projection d'une vidéo sur le projet du 51ème congrès national des 12 et 13 mai 2018 à Chateaurenard.

Le prix du billet congrès est de 45 €

Les pré-inscriptions doivent être envoyées au Siège mi-janvier 2018

CAMPING

Ouverture du 30/06/2018 au 22/08/2018, des flyers sont prévus, dont certains en allemand.

Jean Claude Scherrer remercie les sections et les groupes qui lui ont versé un don.

Prévision de changement de deux caravanes en 2018.

Après quelques échanges constructifs, la matinée s'achève avec le Chant de la Colombe.

Remise de dossiers Croix Bleue (également téléchargeables sur le site) « La femme et l'alcool ».



SYMBOLIQUE DU PAPILLON

Le papillon est le symbole de la métamorphose, de la transformation, du changement vers ce qu'il y a de plus élevé. Il nous enseigne à transformer consciemment nos vies, qu'il faut laisser nos désirs se réaliser, que nous pouvons créer de nouvelles situations pour améliorer le quotidien.

Toute nouvelle idée et chaque pas en faveur de l'épanouissement se reflètent dans les 4 étapes à traverser pour : **Devenir papillon** :



- 1. L'œuf, c'est la naissance, de l'idée
- 2. C'est l'état de larve qui renvoie au moment où il est temps de décider et de savoir si on réalise son projet.
- 3. Le cocon permet d'amener ce projet à soi, de le relier à notre personne.
- 4. L'éclosion, c'est la naissance du projet tant couvé, d'une nouvelle réalité.

Ces étapes sont les mêmes que pour le développement d'une personne et se répétant tout au long de notre vie, car des idées, des projets, nous en avons plusieurs dans une seule vie. La force du papillon nous aide à mettre de l'ordre dans nos pensées, d'avancer consciemment.



SYMBOLIQUE DE LA CLE

Dans un premier sens, la clé est un symbole d'ouverture. Elle Permet d'ouvrir ce qui est fermé, ce qui est caché ou de pousser une porte qui empêche d'avancer.

La clé peut donc, par extension, symboliser une connaissance et l'accès à celle-ci Elle désigne dans ce sens ce qui permet de comprendre, d'interpréter, elle a valeur de réponse ; « la clé du problème », « la clé du mystère ». Elle permet de découvrir une vérité et nous ouvre les yeux.

Posséder la clé, c'est posséder le moyen d'accéder à une richesse, une découverte extérieure ou intérieure. La clé peut donc ouvrir les portes d'une nouvelle dimension. La clé est un outil de compréhension. Elle a donc une valeur positive et apparaît le plus souvent comme un symbole de connaissance qui donne accès au savoir. « La clé des songes » devrait nous permettre quant à elle d'interpréter les messages envoyés par notre subconscient.

En tant qu'outil qui permet l'ouverture, la clé est également de liberté. En effet, n'utilise-t-on pas l'expression « prendre la clé des champs » quand il s'agit de prendre la fuite ou de se libérer d'une situation oppressante ?



En qualité d'outil permettant la fermeture cette fois-ci, la clé peut symboliser l'intimité et la sécurité. Pour s'assurer qu'ils ne soient pas dérobés, nous mettons nos biens les plus précieux dans des coffres, sous clé. Nous gardons nos maisons et nos foyers fermés à clé quand nous partons, pour préserver notre intimité et nos secrets.



SYMBOLIQUE DE LA MARGUERITE

Symbole de pureté, d'innocence et d'amour loyal, la marguerite est synonyme de grandeur, de fidélité et d'estime, dans le langage des fleurs.

La marguerite sait mieux que d'autres fleurs exprimer avec grande flatterie : « Vous êtes la plus belle », un message que toutes les femmes aiment recevoir.

Un bouquet de marguerite égayera n'importe qu'elle table, il apportera toujours un effet de gaieté et de convivialité unique en son genre, à offrir en toutes occasions.

Section de ST QUENTIN